

Sono i prodotti più  
gettonati del momento.  
Da gennaio hanno  
raccolto quasi  
30 miliardi (+58,2%)

Gli oneri dei nuovi  
strumenti sono in media  
tra il 2 e il 4% annuo  
ma c'è anche chi supera  
la soglia del 7%

# Polizze multiramo La babele dei costi

